

■活動概要

- ・3人1チームで、様々な業界、企業のビジネスモデル、M&Aパターン、業界再編の動向を分析し、ビジネスモデルの進化の方向、合従連衡と業界再編の可能性を探る活動をしています。
- ・グループワーク(以下グルワ)では、各チームが特定業界について、①既存の企業の戦略とビジネスモデルの分析、②消費者や関係者へのインタビュー、③業界構造の分析、④新しいビジネスモデルの考察を行います。
- ・グルワを通じて、論理思考、課題の構造化、データ分析、図表作成、プレゼンテーション、インタビュースキルなども学びます。
- ・作業の成果は中間と最終の2回の報告会で発表します。最終報告会には企業幹部の方々にもご出席頂くこともあり、講評いただきます。

■これまでに行った分析対象業界一覧(順不同)

航空機、鉄鋼、ショッピングモール、コンビニ、旅行商品、LCC、マンション、中古車、大学、ミュージアム、ゲーム、アニメ、映画、ファッション、現代アート、出版、音楽、劇場、骨董、美術、舞台芸術、俳優、カリスマ産業、美容、結婚式場、出産ケア、ターミナルケア、癒し産業、ホテル、フィットネス、景観保全、寺院・僧侶、スポーツ、広告代理店、ファッションデザイナー、パティシエ、レストラン、フィットネス、日本酒、うどん、アイスクリーム、ミネラルウォーター、ワイン、チョコレート、蒲鉾、飲料、ヨーグルト、冷凍食品、有機野菜、カフェ、輸入家電、メガネ、花屋、居酒屋、歯科、就活支援エージェント、住宅設備メーカー、ウェブメディア、アプリ開発、ITソリューション企業など
(注)過去のグルワチームの分析結果をもとにした「日経ビジネスオンライン」の連載記事があります(以下のうち消費財関連)http://shinichi-ueyama.com/DOC/ueyama-article_4.htm

■これまで共同研究行った企業一覧(順不同)

LIXIL、DeNA、横浜ベイスターズ、KATE SPADE、クックパッド、3M、GEヘルスケア、オイシックス、富士急、フレッシュネスバーガー、ドン・キホーテ、ハナマルキ(味噌)、ミスターミニット、キッザニア、ティーエージェント(通販化粧品)、ハニーズ(子供女性服)、バンダイナムコ、ホノルルコーヒー、ブリーズベイホテル、ランサーズ、ヤル気スイッチ(学習塾)、DUDA、アスコエ、インクルーシヴ、サイバード、M3、昭和大学病院など