

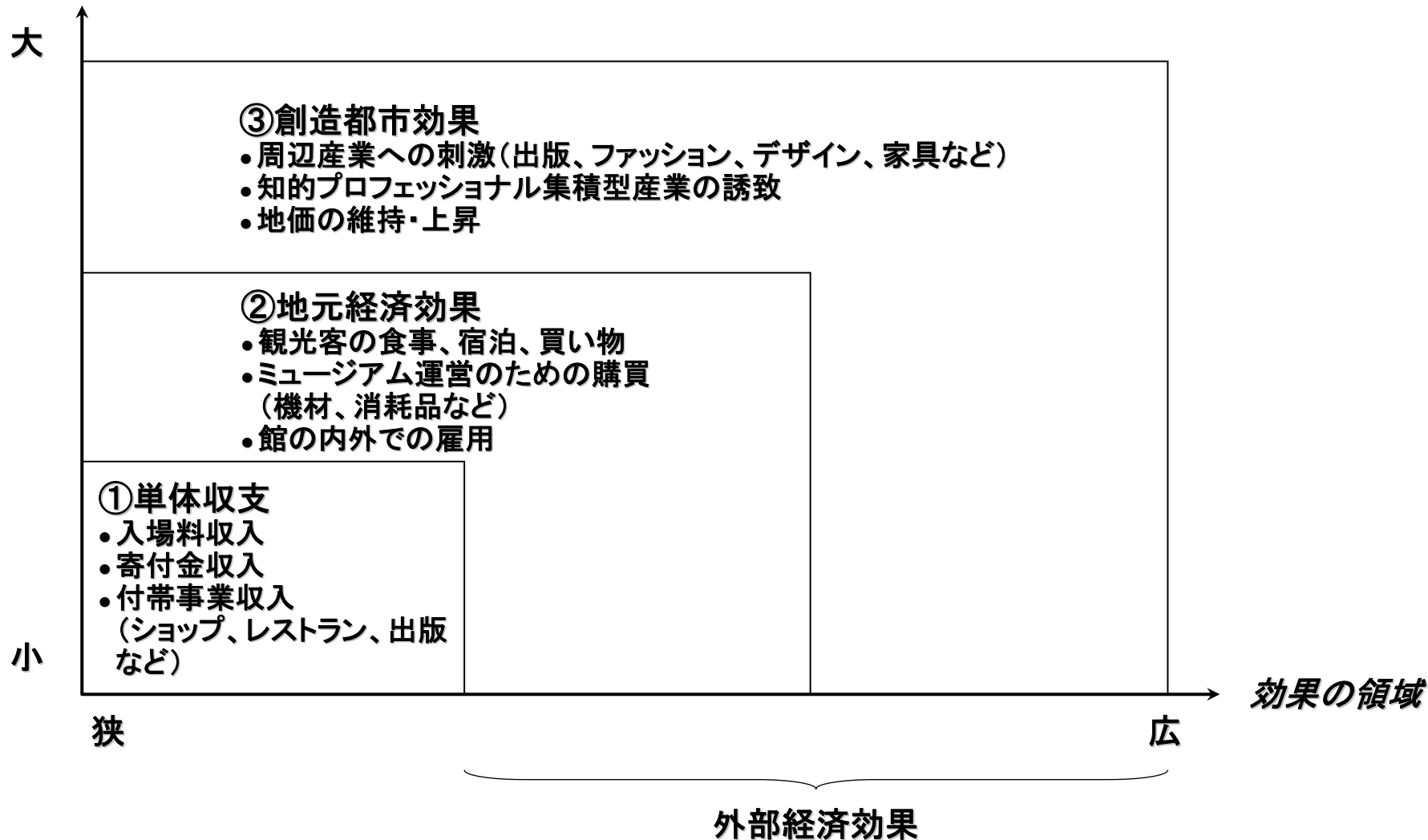
ミュージアム産業の特性

あてはまる
 少しあてはまる
 あてはまらない

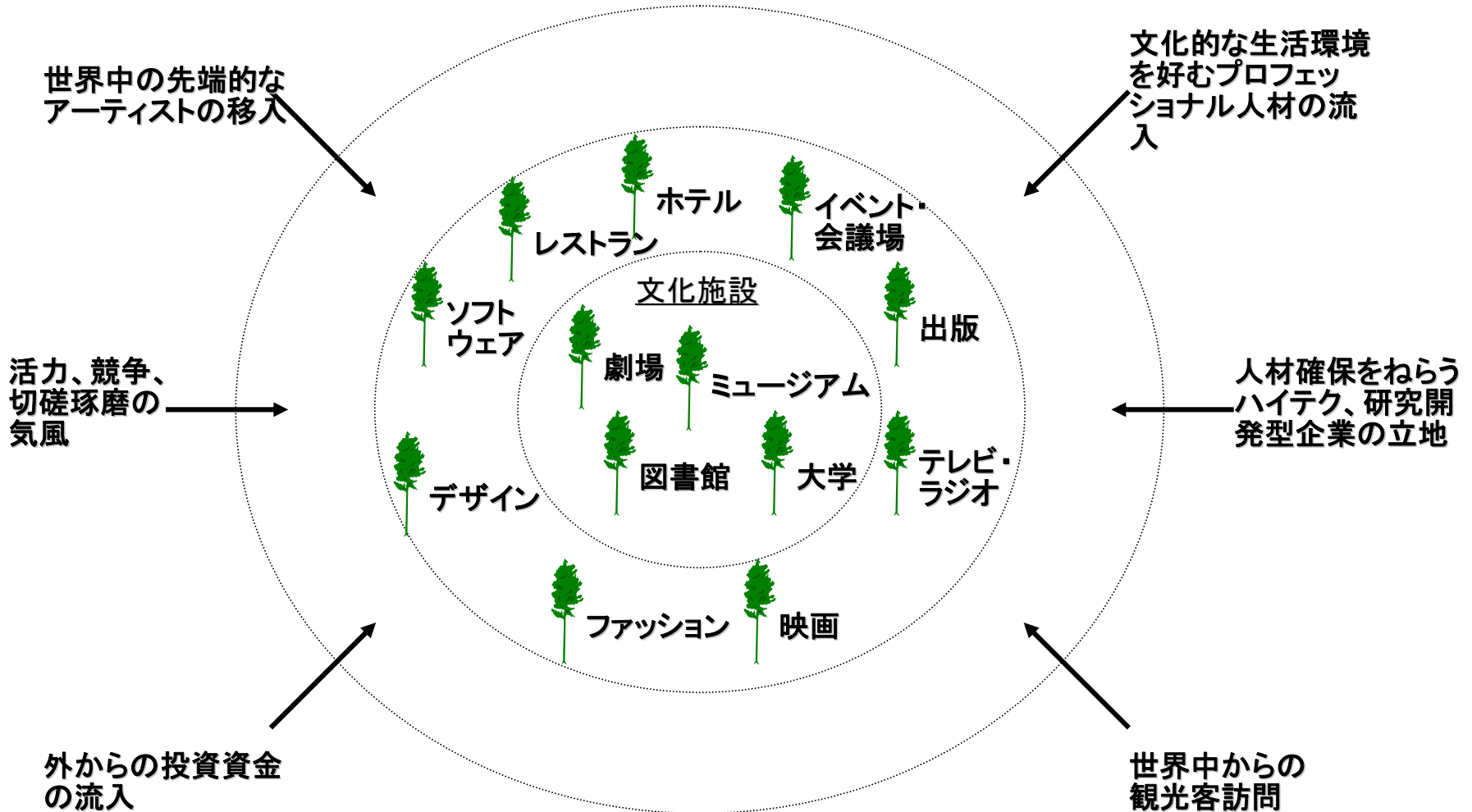
		①装置産業	②流行依存産業	③メディア産	④公共サービ
特 性		<ul style="list-style-type: none"> 大型投資 高固定費率 	<ul style="list-style-type: none"> 短い商品ライフ 需要が予見不可能 	<ul style="list-style-type: none"> 受益者(消費者)とコスト負担者(スポンサー)の不一致 表現の自由に関わる 	<ul style="list-style-type: none"> 顧客を選べない 平等、公平、透明性が要求される
一般産業事例	電力・ガス				
	ホテル				
	病院				
	大学				
	出版				
ミュージアム		<ul style="list-style-type: none"> 数十億から100億円超の投資 	<ul style="list-style-type: none"> 開館直後がピークで、次第に人気は下がる 美術はブーム性あり 	<ul style="list-style-type: none"> 受益者(入場者)とスポンサーが一致しない 表現の自由と報道の自由の場 	<ul style="list-style-type: none"> 人類共通の財産を所有 社会教育の場
ディズニーランド		<ul style="list-style-type: none"> 大規模設備投資が必要 更新維持コスト大 	<ul style="list-style-type: none"> 一部のサービスはブームに依存 次々と新しいアトラクションを開発する必要がある 	<ul style="list-style-type: none"> 主に消費者からの収入で成立 一部アトラクションでは例外 	<ul style="list-style-type: none"> 公共性はかなり薄いですが、広く、大衆にオープン 子供たちの教育などには配慮

3段階で捉えるミュージアムの経済価値

経済価値のスケール



ニューヨークの「雑木林経済」のダイナミズム

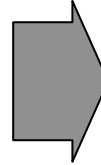


世の中を支える「核」の変化

これまで

モチーフ

成長志向
(資本主義)

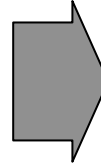


これから

ハッピネス志向
(やりがい、カッコよさ)

担い手

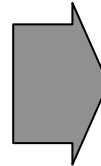
組織
(工業社会)



個人
(需要・供給の両方)

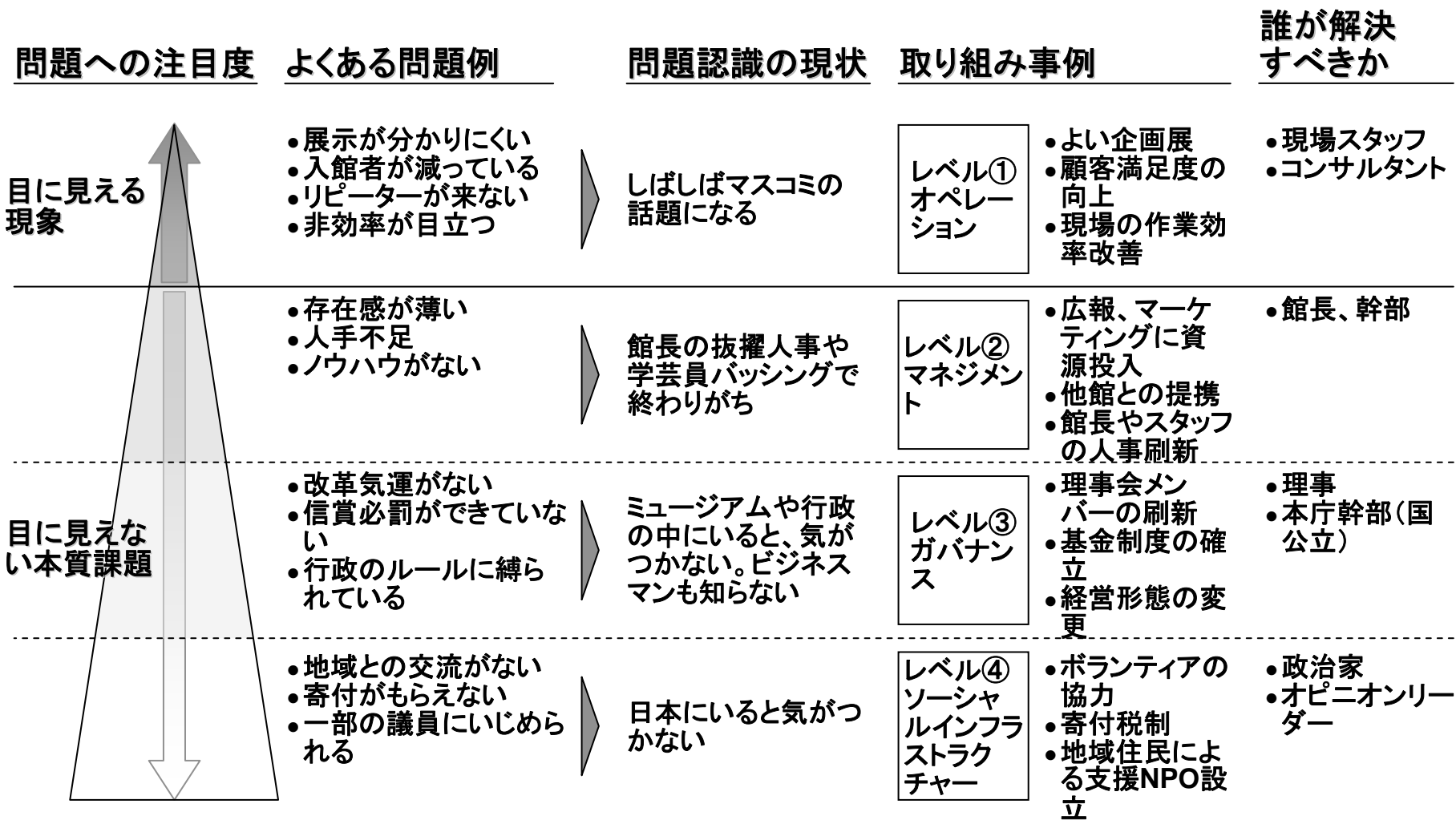
舞台

国家
(冷戦構造)



都市
(グローバルゼーション)

ミュージアムの健全性を支える4層構造



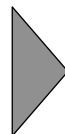
ミュージアム経営に必要な大局観

これまで

これから

使命・価

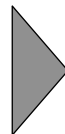
芸術文化の観点から考える



地域の経営戦略の中で考える

経営単

個々の館を独立経営体と考える



域内の他館や文化施設、さらに
全国の類似施設との提携、ネット
ワークを前提とする

担い

館内職員、および担当官庁
(本庁)



地域のリーダー、NPOや住民

ブルックリン美術館の使命(ミッション)の転換

旧

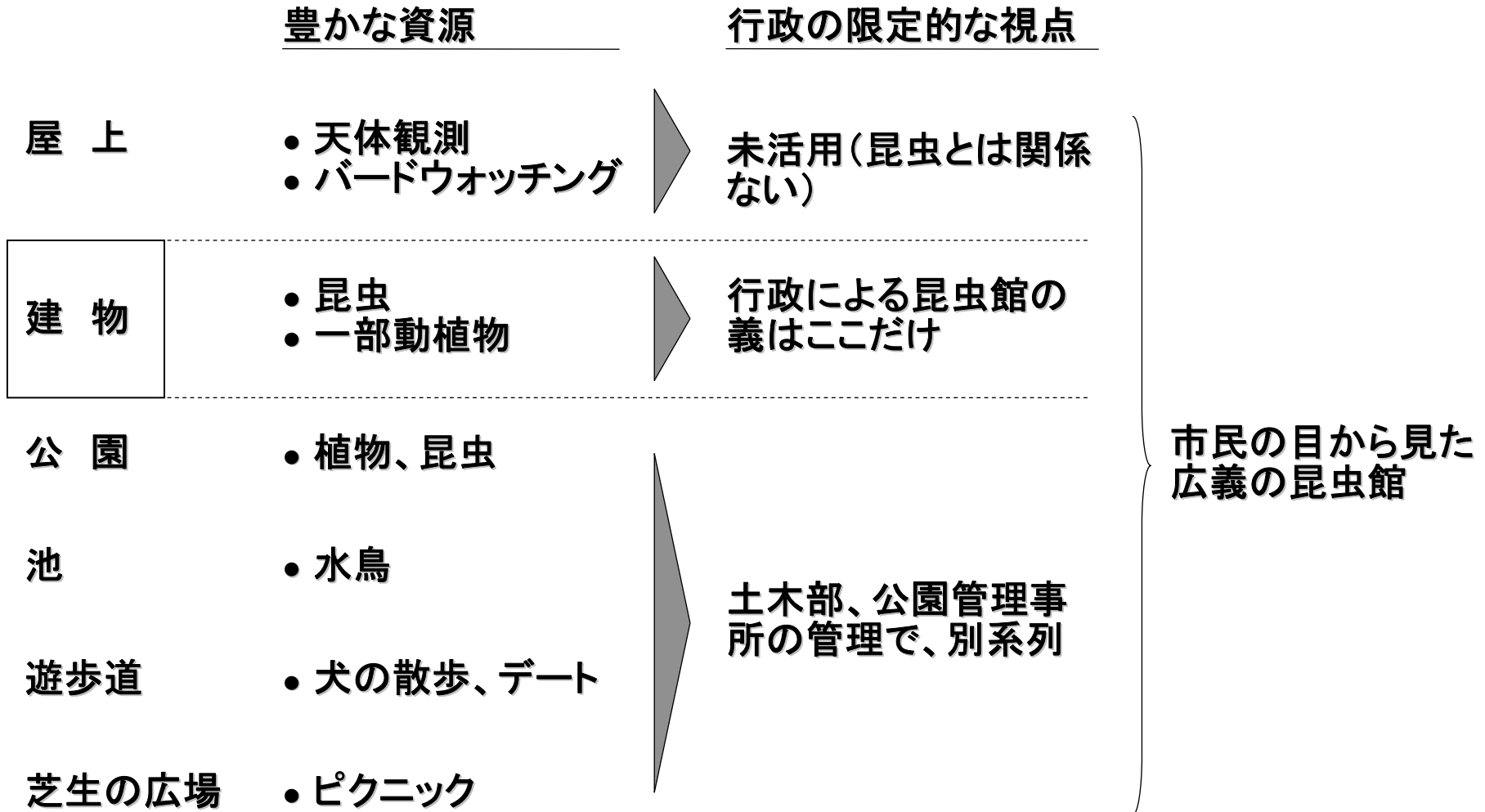
- 芸術作品を集めること
- 収集品を保全し、維持すること
- 適切な環境のもとで展示すること
- 展示物についての研究や学習を促進すること
- そして、広く、人々に対して展示物について教育をすること



新

- 訪問客に、満足と感動を与えることが優先課題。保有する芸術品をうまく生かし、芸術家のものの考え方を人々に伝え、理解を促す
- 人々が芸術に触れ、過去、現在、そして未来とのつながりを感じるための躍動的で感謝される場を目指す
- 「未来への美術館」を目指す。世界中、近隣地域からの訪問客が学習できる革新的で、敷居の高くない場づくりをする

ある昆虫館の有効活用の余地



政府と経営・運営の分離(ホテル、ミュージアムの例)

		内 訳	ホテル		ミュージアム	
			直営方式	フランチャイズ方式	直営方式	公設民営方式
無形資産	周辺ビジネス	<ul style="list-style-type: none"> • ショップ • レストラン • 駐車場 	自前	外注化 またはライセンス 供与	自前	外注化
	オペレーション	<ul style="list-style-type: none"> • 営業、マーケティング • ホテル運営 	自前	ライセンス 供与	自前	地元NPO または 第3セクター
	ブランド	<ul style="list-style-type: none"> • チェーン加入権 • ロゴ、名称など 	自前	ライセンス 供与	自前	地元NPO または 第3セクター
有形資産	建 物	<ul style="list-style-type: none"> • 建物および内装 	自前	地元資本	自前	地元自治体
	土 地	<ul style="list-style-type: none"> • 所有権または賃借 権 	自前	地元資本	自前	

日本版のパブリック・プライベート・パートナーシップモデル

人材・経営

資金・設備

市民の自発的
参画

- NPO化し、理事会できち
んと管理する
- 各種ボランティア

- 市民も資金を提供する
(出資、友の会会員など)
- 奉加帳方式で資金を集め
て寄進する

政府とのほど
よい距離

- 公務員はいない
- 経営については理事会に
ゆだね、議会は口出しし
ない

- 土地、建物、設備は持つ
- 外部経済効果と税収を考
え、先行投資